

FICHE DE POSTE – Chargé(e) de mission transition énergétique – TPE/PME

Statut : Cadre – CDD de projet à temps plein

Contrat : 36 mois – CDD de projet (conformément à l'article L1242-3 du Code du Travail)

Localisation : Occitanie Est / Occitanie Ouest – Nombreux déplacements (permis B indispensable)

Salaire : 30 000 € brut annuel

Prise de poste : Dès que possible

Avantages :

- Tickets restaurants
- Mutuelle prise en charge à 75 %
- Télétravail possible
- Matériel fourni (PC, téléphone)
- Véhicule de service pour les déplacements

À propos de la CPME Occitanie

La CPME Occitanie (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises) est l'organisation patronale régionale interprofessionnelle qui fédère les 13 structures départementales d'Occitanie. Créée en 2017 à la suite de la fusion Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon, la CPME représente aujourd'hui plusieurs milliers de TPE/PME de tous secteurs (commerce, industrie, services, artisanat, professions libérales, nouvelles technologies).

Nos missions :

- Représenter les PME/TPE auprès des institutions régionales et défendre leurs intérêts (URSSAF, CESER, Pôle Emploi, etc.).
- Animer et structurer le réseau territorial (13 CPME départementales).
- Accompagner le développement économique par des projets d'innovation, de transition, et de montée en compétences.

Nos valeurs :

- Proximité : ancrage territorial fort.
- Entrepreneurat humain : engagement, action, réseau.
- Influence concrète : acteur reconnu du dialogue économique et social.

Contexte du poste : l'AMI "Pacte Entreprises"

La CPME Occitanie a été retenue par l'ADEME dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt national "Pacte Entreprises", visant à massifier la transition énergétique dans les TPE/PME.

Ce programme repose sur une approche de terrain, humaine et individualisée. Il s'agit d'aller au-devant des entreprises pour les sensibiliser, comprendre leurs besoins, et les orienter vers des dispositifs de financement ou d'accompagnement adaptés.

Missions

Sous la responsabilité du Délégué Général vous assurerez deux volets complémentaires :

Mission 1 – Sensibilisation et mobilisation des entreprises (60% du temps)

- Organisation d'actions terrain : cafés énergie, mini-ateliers, tournées sans RDV dans zones rurales ou artisanales, marchés, zones commerciales...
- Prise de contact directe avec les dirigeants TPE : porte-à-porte économique, stands, rendez-vous, événements, etc.
- Animation d'un réseau de relais locaux : maires, artisans, branches professionnelles, experts-comptables, etc.
- Recueil des besoins de terrain, identification des freins à l'action.

Mission 2 & 3 – Information individuelle et orientation (20% du temps)

- Réalisation d'un **pré-diagnostic simplifié** sur les usages énergétiques.
- Rédaction d'une **fiche de préconisations** simple et accessible.
- Orientation vers les aides disponibles ou les bons acteurs (ADEME, CCI, CMA, Région, Bpifrance...).
- Suivi de l'entreprise pour s'assurer du passage à l'action.

Pilotage et reporting (20 % du temps)

- Suivi des indicateurs ADEME (quantitatifs et qualitatifs).
- Coordination avec la direction régionale et les CPME départementales.
- Participation aux réunions d'équipe et au reporting stratégique.

Profil recherché

Nous cherchons des profils **humains, engagés et ancrés localement**.

Expérience requise :

- Animation économique ou développement territorial, commercial BtoB, accompagnement d'entreprises, ou conseil TPE.
- Une **sensibilité aux enjeux de transition écologique** est attendue (même si vous n'êtes pas ingénieur !).

Compétences clés :

- **Excellente aisance relationnelle** avec des profils variés (artisans, commerçants, dirigeants...)
- Aisance orale, capacité à écouter, convaincre, vulgariser.

- Organisation, autonomie, gestion de planning multi-sites.
- Rigueur dans le suivi des actions et la saisie des données.
- Bonne connaissance du tissu économique local.

Atouts supplémentaires :

- Connaissance des dispositifs d'aides énergétiques aux entreprises.
- Appétence pour les enjeux énergie / climat.
- Expérience dans des réseaux patronaux ou consulaires.

Objectifs chiffrés du poste sur 3 ans par ETP

Mission	Objectif par an / ETP
Actions de mobilisation (M1)	40 actions
Informations individuelles (M2)	70 entreprises